

**INFORMATION, PERSUASION,  
PROPAGANDA, THE MEDICAL AND  
PUBLIC HEALTH FILM AS A MODE  
OF COMMUNICATION BETWEEN  
SCIENCE, MEDICINE, PUBLIC AND  
SOCIETY IN FRANCE, 1900-1960**

Recent historical and media-studies studies have underlined the potential of non-commercial "utility" film as a means to promote the large-scale diffusion of the representations that a given society makes of the world and of itself. Further, they assign a questioning of the status of images to the production of memory and/or the circulation of such images in its various spheres of scientific, technological, industrial, pedagogical or amateur expertise. For the field of health, medicine and hygiene film, the MEDFILM project treats audio-visual archives as vectors of communicating health politics, illnesses, modalities of prevention and care, either to a targeted audience or to the general public.

Illness/disease, whether taken as a social fact, a scourge or a stigma, shapes patient-caregiver relations and the strategies of successive health politics under various forms of discourse: utopianism, communalism, law, the medical institution, counter-culturalism, etc. From the press, literary creativity, from individual artists, legislative reflections from philosophers, etc. Film remains the clearest medium to see and disseminate these, as well as a medium that privileges collective exchange and reflection. Potential outlets for communications at the conference include: discussion, film screenings, production companies, specific panels, users, planned health campaigns amongst others.

This international conference aims to begin with an exploration of the essential character of French health films produced between 1900 and 1960 through studies of their common subjects, their modes of diffusion, and their major figures. We ask if (order) history of these productions, it is possible to observe a reflection of different health-politics that were implemented on the place, or whether this is but a marginal testimony to which cinema was an answer. Further, we intend to discuss health related films in the wider environment of their film historical contingencies and their production, screening and reception context.

Considering a health-communication approach and their resonance with audio-visual media in a given country is of the most interesting if the reflection is broadened to considering it within an international scope. In the second part of the conference, we ask if the subjects and mise-en-scène of French productions were singular, how do French productions compare to productions from their respective countries. It is considered in the scope of the conference with French productions. Finally, we will concentrate on internationalisation in the post-war era, a period in which international health organizations were developed, and subsequently, a new type of cinematographic production to promote them.

The conference will benefit from the MEDFILM platform (<http://medfilm.unistra.fr>) which includes films produced for health campaigns, educational and informational films for schools and professionals, as well as films for all other health purposes as a potential starting point for further inquiry and analysis.

MCSHA  
Salle de conférence  
Université de Strasbourg

CONTACT & INFORMATION  
Christian Benah, Joël Davet, Tiziana Dieste-Koenig  
SAGE UMR 7363 / DHVS  
4 rue Kirchleger, 67085 Strasbourg Cedex  
Tel. 0033 (0)3 88 85 40 70  
medfilm@unistra.fr

THE CONFERENCE IS ORGANIZED IN COLLABORATION WITH CA-NORD, CERIMES, EDPO, IMA, IFF-CMC, INSTITUT PASTEUR AND THE SUPPORT OF THE ANR (PROGRAMME BLANC 2010, ANR-10-BLAN-2014 MEDFILM), THE PROGRAM RHINFILM (INTERREG IN RAIN SUPERIEUR 05 / FEDER), THE REGION ALSACE, THE CITY OF STRASBOURG, THE LABORATOIRE SAGE (UMR 7363) AND THE UNIVERSITY OF STRASBOURG.



**PROGRAMME**

**INFORMATION  
PERSUASION  
PROPAGANDE  
INFORMATION  
PERSUASION  
PROPAGANDA**



JEUDI 10 JUIN 2014

THURSDAY JUNE 10

14:00-14:15

OPENING, 10:00 AM, 10:30 AM

10:00-10:00

Projection / Film screening  
followed by a reception

VENSDI 10 JUIN 2014

FRIDAY JUNE 10

La production française dans le cinéma médical (1900 – 1940) / L'après privilège, les maîtres de diffusion, les figures majeures. French medical film production between 1900 – 1940. Subjects – distributors – figures.

9:00-9:30

Welcome & Introduction

9:30-11:00

Jean-Benoît Lévy, the "Étalon Cinématographique Français" and medical / health education film in the interwar period  
Ouvrir le cinéma, ouverture de l'enseignement.

Le progrès, goût de la jeune mère : soins de nourrisson et travail domestique dans les films de Jean-Benoît Lévy  
Junk mothers, domesticity in domesticity (opening) or progress, France.

11:00 – 11:00

Coffee Break

11:30 – 11:00

Le film d'éducation sanitaire au Service Cinématographique des Armées (fonds de l'État) 1914-1918, ouverture de l'enseignement, France.

L'animateur scientifique dans le film médical et sanitaire français d'entre-deux-guerres (sans cinéma, sans musée, sans université, France).

11:00-14:00

Lunch

14:00-15:00

Le cinéma éducateur en France dans l'entre-deux-guerres vu au prisme de l'international  
Actes, Laboratoire, Université de Paris, France.

Les émissions de santé au début de la télévision scolaire française.  
L'après privilège, L'après privilège, France.

15:30-18:00

Coffee Break

16:00-17:30

Jean-Benoît Lévy and public health propaganda in the interwar period [1900-1940]  
Junk mothers, domesticity, progress, France.

Commentary

10:00 AM, 10:30 AM, 11:00 AM, 11:30 AM

10:00

Conference dinner, Restaurant "Au Chef d'Or"

SABEDI 11 JUIN 2014

SATURDAY JUNE 11

La perspective internationale de médical and sanitary film production, 1900 – 1934  
Mise en perspective internationale des productions de films médicaux sanitaires, 1900 – 1934

9:00-13:30

Relevance of films "schools" / Le film sanitaire et médical soviétique de l'entre-deux-guerres à l'échelle russe / ouverture de l'enseignement, France.

Medical film in Germany, 1900-1960. An overview.  
Médical films, ouverture de l'enseignement, France.

10:30-11:00

Coffee break

11:00-12:30

"Warred Mechanisms" and "Warred Symptoms": Two mental health series of the National Film Board of Canada compared  
Les films, sans musée, université, ouverture, France.

Adolf Reichshaeuser and the history of medical film in the United States, 1900-1960  
Sans musée, université, ouverture, France.

12:30 – 12:30

Lunch

Towards an internationalization of medical and sanitary film /

Mise en perspective internationale de film médicaux sanitaires /

12:30-15:00

Imaging shell-shock: Medical film and the discursive construction of a mental disorder  
Mise en perspective internationale de l'enseignement, France.

Scientific film production and the Medico-epidemiological Institute at Berlin University in the 1930s  
L'enseignement, ouverture de l'enseignement, France.

15:00-15:30

Coffee break

15:30-16:30

Fit the Fight? – Bubulenzial malaria prevention in the US military  
L'enseignement, ouverture de l'enseignement, France.

16:30 – 17:30

Final commentary & sound table  
L'enseignement, ouverture de l'enseignement, France.

16:30-17:30

Final discussion

INFORMATION, PERSUASION, PROPAGANDA. LE FILM MÉDICO-SANITAIRE COMME MOYEN DE COMMUNICATION ENTRE SCIENCE, MÉDECINE, SPHÈRE PUBLIQUE ET SOCIÉTÉ EN FRANCE, 1900, 1940

Les études historiques et audiovisuelles récentes soulignent le potentiel des films utilitaires non-commerciaux pour observer les attitudes massives des représentations qu'un société donnée se fait du monde et d'elle-même. En même temps, elles nous interrogent le statut des images dans la production de récits, et la circulation de ces images dans les sphères d'expertise scientifique/médicale, industrielle, pédagogique ou amateur.

16:30-17:30

Dans le domaine de la santé, maladies et l'hygiène, le projet Médifilm privilégie les activités audiovisuelles au-delà que vidéos de communication santé publique de santé, la nature d'une maladie, les modalités de prévention et de soins, qu'il s'agisse à un public cible ou le grand public. La méthode consistait comme fait social, mais ou stigmate, la relation patient-soignant, les enjeux idéologiques qui sous-tendent les politiques sanitaires successives, méthodes différentes formes de discours, communication sanitaire de l'industrie médicale, information politique de la presse, intérêt collectif de l'individu, santé, questionnement réflexif ou philosophique... Le film est le média le plus adapté pour ce rôle complexe, d'un travail un support privilégié pour l'échange et la réflexion collective.

Le projet MEDIFILM cherche à mettre à jour et à analyser le contenu d'une production qui se distingue par le diversité de ses supports-cinématographiques pour répondre au souci constant de transmettre à un public, professionnel ou non, des connaissances

à partir des informations scientifiques, des réflexions sur les enjeux de bien-être et des perceptions mémorielles qui se construisent au-delà de l'objet de santé. Il cherche à observer les regards de l'histoire de la santé, l'histoire de film et les études audiovisuelles dans une perspective nationale et internationale.

Le colloque international vise à mettre en évidence les caractéristiques essentielles de la production française dans le cinéma médical dans la période 1900 – 1940 en insistant sur ses figures privilégiées, les modes de diffusion, ses figures majeures. L'objectif principal de cet événement est de permettre de voir dans l'histoire de cette production le reflet des différences politiques de santé qui ont été mises en œuvre, ou d'après l'un scénariste ou journaliste l'impact du cinéma au-delà d'un impact ?

Les approches de la relation que les institutions sanitaires ont entretenues avec le média audiovisuel dans un pays suggèrent d'élargir la réflexion et de l'insérer dans le champ international. Le projet MEDIFILM vise à produire une production originale par ses sujets et ses mises en scène ? Ce sera l'objet de ce colloque, les enjeux, impliquant des chercheurs internationaux invités à un travail collaboratif avec la production de leur propre page. L'enseignement qualitatif que nous est le temps de développement des structures internationales de solidarité sanitaire qui suppose un nouveau type de production cinématographique pour les communications.

Le colloque pourra s'appuyer sur le plateforme MEDIFILM (<http://medifilm.univ-paris1.fr/>) qui permettra particulièrement aux films produits pour des campagnes de santé, aux films éducatifs et d'information dans le secteur scolaire et professionnel qu'aux films faits pour toute autre finalité sanitaire.